

COMPUTERWORLD

FROM IDG

CZERWIEC 2019

DIGITAL WORKPLACE W POLSCE

TRENDY, TECHNOLOGIE,
PLANY INWESTYCYJNE

PARTNER BADANIA



eDokumenty



✓ **BADANIE** COMPUTERWORLD

DIGITAL WORKPLACE **CYFROWE MIEJSCE PRACY**

POPRAWA KOMUNIKACJI WEWNĄTRZ I NA ZEWNĄTRZ FIRMY, MOŻLIWOŚĆ AUTOMATYZACJI KLUCZOWYCH PROCESÓW ORAZ PEŁNIEJSZA KONTROLA PRACY ZESPOŁÓW PRZEZ MENEDŻERÓW TO NAJLEPIEJ DOSTRZEGANE EFEKTY Z WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE. CYFRYZACJA MIEJSC PRACY PRZYCZYNIĄ SIĘ DO WZROSTU KOMFORTU I SWOBODY DZIAŁANIA PRACOWNIKÓW, CO BEZPOŚREDNIO PRZEKŁADA SIĘ NA WYŻSZĄ EFEKTYWNOŚĆ PRACY.



Kiedy wszyscy mówią o cyfrowej transformacji w obszarze produkcji, nowoczesne technologie po cichu wdzierają się do biur pracowników, ułatwiając komunikację oraz pomagając w lepszym wykorzystywaniu danych firmy i automatyzacji procesów biznesowych.

Poczta elektroniczna, komputery przenośne i smartfony, narzędzia zdalnego dostępu czy aplikacje dostarczane z chmury obliczeniowej na nowo zdefiniowały sposób pracy osób, odrywając ich od biur, stosu papierów, a nawet konkretnych urzędów. Cyfryzacja miejsc pracy pomaga budować przewagi konkurencyjne firmy zarówno w odniesieniu do jakości produktów oraz usług dostarczanych klientom, jak i doświadczeń samych pracowników.



Czym jest Digital Workplace?

Czym jest cyfrowe miejsce pracy albo, posługując się dużo częściej używanym angielskim sformułowaniem, Digital Workplace? Zagadnienie to definiowane jest na wiele sposobów – od akademickiego „doświadczenia pracowników z wykonywania pracy na połączonych urządzeniach, usługach i danych” po bardziej praktyczne odniesienie do „firmowego intranetu, obudowanego dodatkowymi aplikacjami i narzędziami z zakresu zdalnego dostępu, komunikacji, pracy grupowej i systemów wsparcia procesów biznesowych, np. w obszarze zarządzania dokumentami czy Human Resources (HR)”.

W tym ujęciu hasło Digital Workplace agreguje funkcje tradycyjnego intranetu (książka adresowa, biuletyn informacyjny, portal samoobsługowy) z dodatkowymi narzędziami informatycznymi, dostępnymi dla pracowników biurowych w firmie i na odległość, z dowolnego miejsca na świecie. Mowa tutaj

o mechanizmach zdalnego dostępu (VPN, aplikacje dostarczane z chmury), systemach komunikacyjnych (e-mail, komunikatory, wideokonferencje, firmowe sieci społecznościowe) czy narzędziach pracy grupowej (kalendarze, współdzielenie plików, zarządzanie projektami itd.).

Pojęcie Digital Workplace zakłada cyfryzację procesów biznesowych firmy, w tym rezygnację z dokumentów papierowych.

Pojęcie Digital Workplace zakłada cyfryzację procesów biznesowych firmy, w tym rezygnację z dokumentów papierowych. Dobrym przykładem takiego narzędzia może być samoobsługowy portal pracowniczy, zapewniający zatrudnionym wgląd w dane kadrowo-płacowe, złożenie wniosku urlopowego czy rozliczenie delegacji. Rezygnacja z papieru nieodzownie wiąże się z wdrożeniem systemu obiegu dokumentów lub szerzej - narzędzi zarzą-

dzania treścią (Enterprise Content Management, ECM), które umożliwiają gromadzenie i przetwarzanie w formie cyfrowej informacji pochodzących z wielu różnych źródeł.



Podsumowanie wyników badania

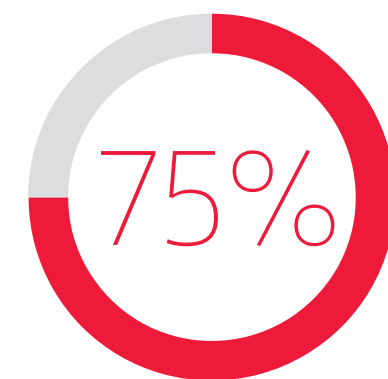
Badanie przeprowadzone przez redakcję „Computer-world” miało na celu nakreślenie poziomu adaptacji narzędzi Digital Workplace w polskich przedsiębiorstwach oraz ich wpływu na działanie firmy i pracowników.

Wśród najczęściej wykorzystywanych rozwiązań z rodziny Digital Workplace dominują tradycyjne technologie z zakresu pracy zdalnej i zdalnego dostępu (71% wskazań) oraz systemy komunikacyjne – poczta elektroniczna (82%), a także komunikatory i narzędzia do prowadzenia wideokonferencji (70%). Wśród dużych firm i korporacji dostępność rozwiązań wideokonferencyjnych jest wysoka i wynosi 77%. W grupie małych i średnich przedsiębiorstw odsetek ten wynosi już tylko 66%. Domeną większych podmiotów pozostaje również firmowy intranet, wykorzystywany w 79% największych przedsiębiorstw i tylko w 58% firm z sektora MŚP. Duże firmy, z uwagi na rozproszoną strukturę i globalizację, znacznie częściej udostępniają pracownikom narzędzia z zakresu elektronicznego obiegu wniosków urlopowych (58% vs. 29% w małych i średnich firmach) czy rozliczenia delegacji (51% vs. 24%).

Pozytywne efekty wdrożenia narzędzi Digital Workplace w firmach są wyraźnie dostrzegane z perspektywy działania organizacji i korzyści osiąganych przez pracowników. Ankietowani są przekonani, że wdrożenie tej klasy rozwiązań usprawniło komunikację wewnątrz (75% wskazań) oraz na zewnątrz firmy, a więc z jej klientami (69%). Wyniki badania pokazują również, że cyfryzacja miejsc pracy ma pozytywny wpływ na automatyzację kluczowych procesów firmy (69%) oraz terminowość realizowanych projektów. Cyfryzacja zapewnia możliwość pełniejszej kontroli pracy

zespołów przez menedżerów (69%). Z drugiej strony obecność w firmie narzędzi Digital Workplace nie ma większego znaczenia dla kontroli nad finansami przedsiębiorstwa (tak uważa 44% ankietowanych), kosztów działania firmy (tyle samo wskazań) oraz liczby pracowników wykonujących pracę zdalnie (43%).

Z perspektywy pracowników wdrożenie rozwiązań z zakresu cyfrowego biura przyczyniło się do poprawy efektywności pracy (79% wskazań) oraz osiąganych przez nich rezultatów (78%). To prawdopodobnie pochodna wzrostu umiejętności komunikacyjnych (73%) i doświadczeń pracowników, rozumianych tutaj jako poprawa komfortu pracy (73%) oraz zwiększenie swobody działania (72%). 52% respondentów uważa, że narzędzia Digital Workplace nie mają większego wpływu na dyscyplinę pracy, a kolejne 5% jest przekonanych, że wdrożenie tego typu rozwiązań miało nawet negatywny wpływ nad zapewnieniem kontroli nad pracownikami.



**75% ankietowanych
jest przekonanych, że
wdrożenie rozwiązań
Digital Workplace
usprawniło komunikację
wewnątrz firmy**

Zauważone korzyści w dużym stopniu pokrywają się ze spodziewanymi efektami z wdrożenia narzędzi Digital Workplace. Najbardziej oczekiwaną korzyścią okazuje się poprawa komunikacji wewnętrznej w firmie – tak wskazało 69% ankietowanych. W dalszej kolejności respondenci spodziewają się usprawnienia komunikacji na zewnątrz organizacji (42%) oraz wzrostu terminowości realizowanych projektów (tyle samo odpowiedzi). Z perspektywy zarządzania zasobami ludzkimi badane firmy na pierwszym miejscu spodziewają się poprawy efektywności pracy (80%). Lepsze rezultaty pracy, zwiększenie swobody działania czy poprawa komfortu pracy wskazywane były średnio przez co drugiego uczestnika ankiety.



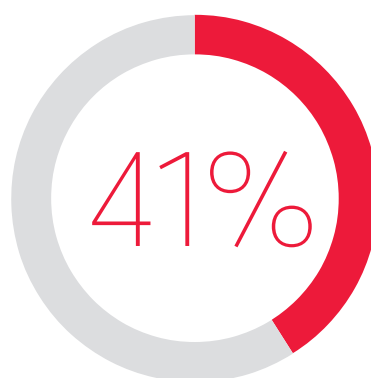
Planowanie **przedsięwzięcia**

33% badanych firm realizuje w obecnie wdrożeniu rozwiązań Digital Workplace, a kolejne 21% planuje tego typu przedsięwzięcie w dającej się przewidzieć przyszłości. Duże firmy i korporacje inwestują w nowoczesne narzędzia do komunikacji (35% wskazań), narzędzia pracy grupowej (32%) i rozwiązania do pracy zdalnej (32%), podczas gdy ich mniejsi konkurenci wyraźnie częściej wdrażają lub planują wdrożenie systemów Business Intelligence (36%) oraz narzędzi do zarządzania treścią (tyle samo odpowiedzi). Co warto odnotować, mniejsze firmy zdają się dostrzegać potencjał w cyfryzacji obszaru HR. Co czwarta firma z tej grupy prowadzi lub planuje działania w kierunku wdrożenia narzędzi wsparcia obiegu wniosków urlopowych. 19% wyraża zainteresowanie narzędziami wsparcia procesów delegacji. W wynikach badania można jednak zauważyć łyżkę dziegciu w beczce miodu – 46% wszystkich badanych firm i aż 53% wywodzących się z sektora MŚP nie planuje wdrażania rozwiązań Digital Workplace.

Liczba i zakres prowadzonych projektów oraz zauważalne, pozytywne efekty z wdrożenia przekładają się na wzrost nakładów na narzędzia Digital Workplace w firmach. 41% ankietowanych deklaruje, że wydatki w tym obszarze wzrosną w umiarkowany sposób (10–25%), zaś kolejne 13% respondentów spodziewa się zwiększenia nakładów na ten cel powyżej 25%. Jedno-

ześnie 40% firm będzie starało się trzymać koszty w ryzach, nie zmieniając istotnie wydatków na wdrażanie i utrzymanie systemów Digital Workplace.

Mimo obaw przed wynoszeniem danych i aplikacji na zewnątrz poziom akceptacji narzędzi Digital Workplace dostarczanych z chmury obliczeniowej wśród polskich przedsiębiorstw wydaje się wysoki. 37% firm w pełni dopuszcza wykorzystanie rozwiązań Digital Workplace bazujących na usługach chmurowych, podczas gdy kolejne 50% firm zastrzega sobie tutaj możliwość wyłączenia niektórych obszarów przed wyniesieniem ich na zewnątrz. W grupie dużych firm i korporacji odsetek ten wynosi 59%.



41% ankietowanych deklaruje, że wydatki w obszarze nakładów na narzędzia Digital Workplace wzrosną w umiarkowany sposób

Wdrożenie rozwiązań Digital Workplace nie jest zadaniem trywialnym, ale trudności stawiane przed firmami w projektach wdrożeniowych wydają się do pokonania. 54% ankietowanych nie dostrzega większych trudności we wdrożeniu tej klasy rozwiązań lub nie ma na temat zdania. W odpowiedzi na pytanie o największe przeszkody w implementacji narzędzi Digital Workplace respondenci najczęściej wskazywali: kulturę organizacyjną (45%), kompetencje pracowników (40%) oraz konieczność integracji używanych narzędzi

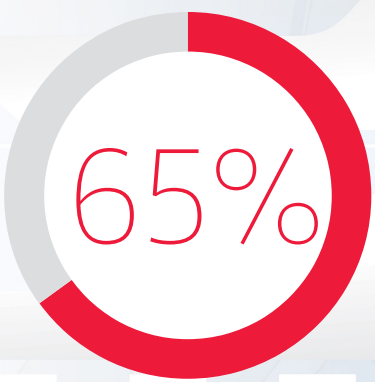
(35%). Dla największych przedsiębiorstw zauważalny problem stanowią zaś trudności wynikające z międzynarodowych lokalizacji firmy (18%).



To jest dla wszystkich!

Digital Workplace jest dla wszystkich, a wyniki badania „Computerworld” potwierdzają tę tezę. Dla 51% ankietowanych wielkość firmy, która podejmuje się cyfryzacji miejsc pracy, nie ma żadnego znaczenia. Tylko 32% ankietowanych uważa, że są to rozwiązania raczej dla dużych przedsiębiorstw.

Co więcej, nie są to rozwiązania skierowane dla zarządu ani innej wąskiej grupy menedżerów. Z narzędzi Digital Workplace mogą garściami czerpać korzyści wszyscy pracownicy firmy. Takiego zdania jest aż 65% respondentów. Tylko niewielkie grono ankietowanych zdecydowało się zasznuflować rozwiązania tej klasy jako narzędzie dla członków zespołów projektowych (13% wskazań) lub szefów zespołów (15%). Kto ma rację?



65%

65% respondentów jest zdania, że z narzędzi Digital Workplace mogą garściami czerpać korzyści wszyscy pracownicy firmy



DIGITAL WORKPLACE

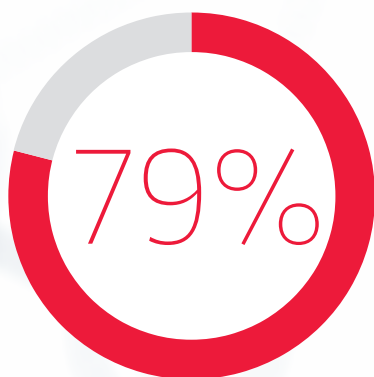
WYNIKI BADANIA REDAKCYJNEGO COMPUTERWORLD



Poziom adaptacji Digital Workplace

POCZTA ELEKTRONICZNA, NARZĘDZIA DO PROWADZENIA WIDEOKONFERENCJI ORAZ ROZWIĄZANIA DO PRACY ZDALNEJ NA DOBRE ODERWAŁY PRACOWNIKÓW OD BIUREK, ZAPEWNIAJĄC IM DOSTĘP DO CYFROWEGO MIEJSCA PRACY ZAWSZE I WSZĘDZIE. Z INTRANETU KORZYSTA ZDECYDOWANIE WIĘCEJ DUŻYCH FIRM NIŻ ICH MNIEJSZYCH KONKURENTÓW, A POZIOM ADAPTACJI INNYCH NARZĘDZI Z RODZINY DIGITAL WORKPLACE, NP. Z OBSZARU WSPARCIA PROCESÓW HR, WYDAJE SIĘ NA WYSOKIM POZIOMIE. JAKIE TECHNOLOGIE CYFROWEGO BIURA JUŻ DZISIAJ WYKORZYSTYWANE SĄ W POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTWACH?

- Poczta elektroniczna (82%) oraz rozwiązania zapewniające możliwość pracy zdalnej (71%), w tym bezpieczne połączenia VPN do sieci firmowej i aplikacje dostarczane w modelu SaaS, są wśród polskich przedsiębiorstw, niezależnie od ich wielkości, najczęściej wykorzystywanymi narzędziami z rodziny Digital Workplace.
- Duże firmy i korporacje wyraźnie szybciej adaptują nowoczesne technologie z obszaru komunikacji i pracy grupowej.
- Z komunikatorów i wideokonferencji korzysta już 77% dużych przedsiębiorstw i tylko 66% małych lub średnich firm.
- W odniesieniu do narzędzi pracy grupowej stosunek ten wynosi odpowiednio 55% do 41%, poziom wykorzystania aplikacji mobilnych w codziennej pracy można oszacować na 55% do 44%.
- Intranet, w wielu definicjach rozwijany jako fundament rozwiązań Digital Workplace, pozostaje domeną większych podmiotów. 79% pracowników dużych przedsiębiorstw ma dostęp do intranetu, podczas gdy wśród osób zatrudnionych w sektorze MŚP odsetek ten wynosi tylko 58%.
- Z uwagi na rozproszoną strukturę duże przedsiębiorstwa znacznie częściej udostępniają pracownikom cyfrowe narzędzia z obszaru HR, np. związane z obiegiem wniosków urlopowych (58% vs. 29% w małych i średnich firmach) albo rozliczaniem delegacji (51% vs. 24%).
- Wśród pozostałych odpowiedzi ankietowani wskazywali narzędzia do zarządzania projektami, narzędzia do zarządzania wiedzą oraz automatyzacji marketingu.
- 12% ankietowanych deklaruje, że w ich firmach nie korzysta się z rozwiązań Digital Workplace. W grupie MŚP odsetek ten wynosi aż 15%.

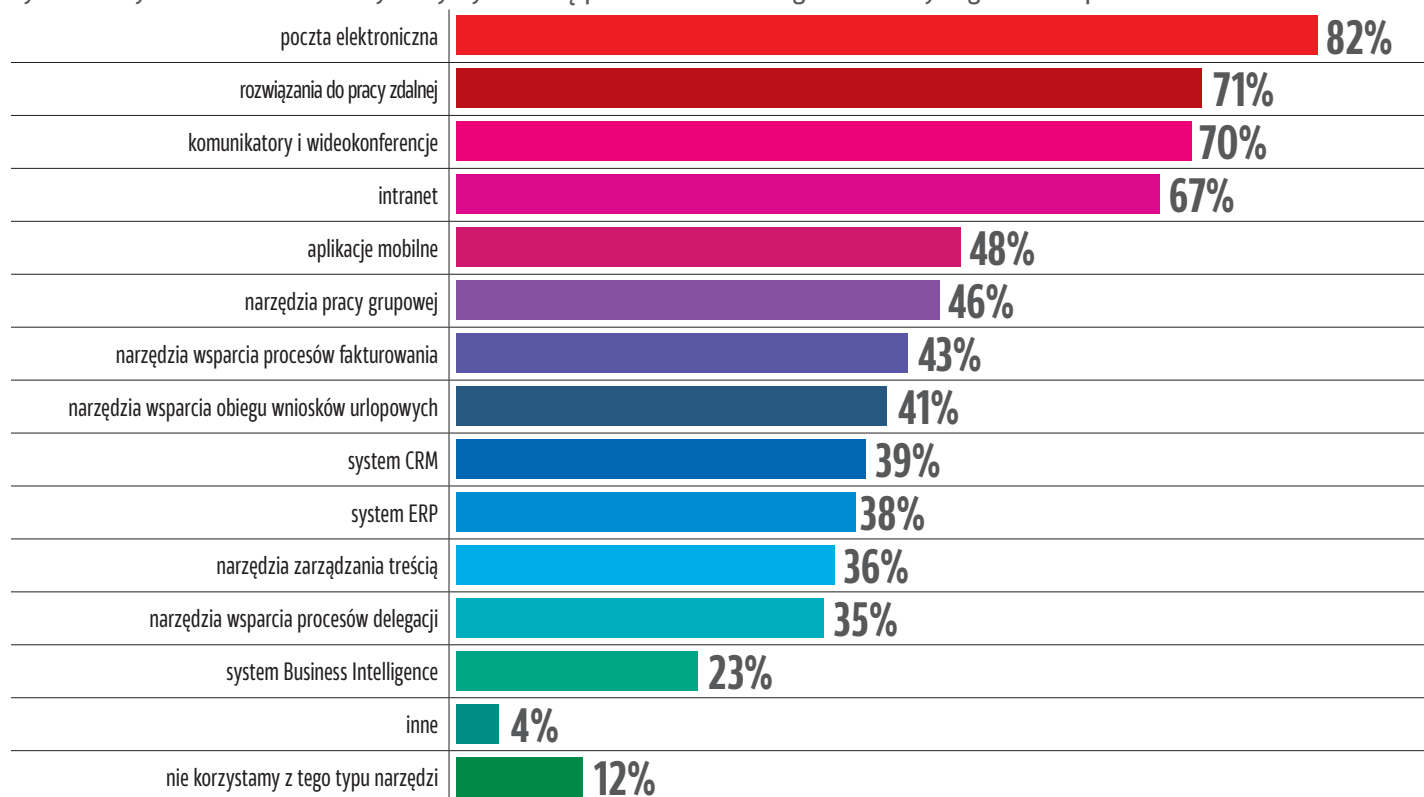


79% dużych przedsiębiorstw i korporacji udostępnia pracownikom dane i usługi cyfrowe w ramach firmowego intranetu



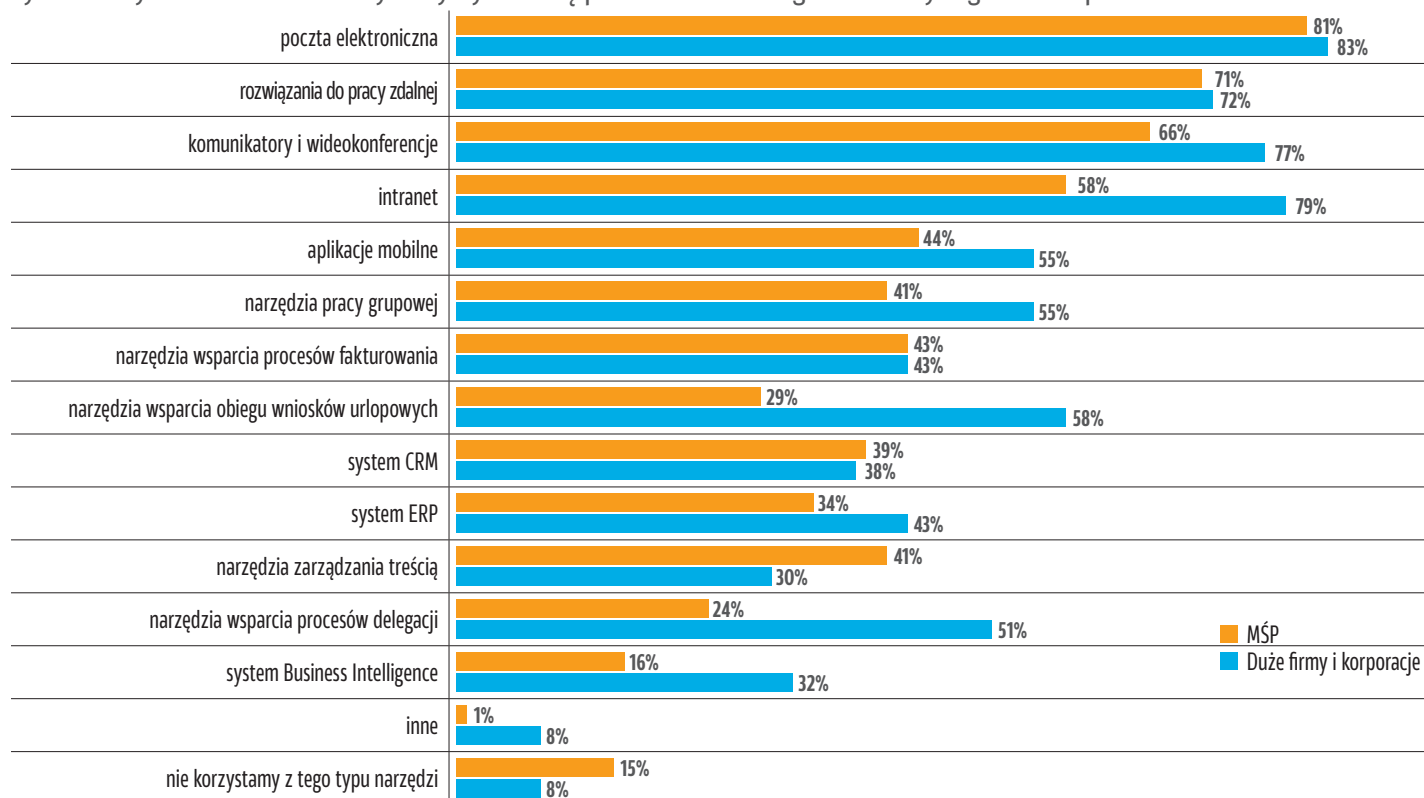
POZIOM ADAPTACJI TECHNOLOGII DIGITAL WORKPLACE W FIRMACH

Pytanie: Czy w Państwa firmie wykorzystywane są poniższe technologie z rodziny Digital Workplace?



POZIOM ADAPTACJI TECHNOLOGII DIGITAL WORKPLACE - UJĘCIE WEDŁUG WIELKOŚCI ORGANIZACJI

Pytanie: Czy w Państwa firmie wykorzystywane są poniższe technologie z rodziny Digital Workplace?





Efekty wdrożenia narzędzi Digital Workplace

POZYTYWNE EFEKTY WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE MOŻNA WYRAŻNIE DOSTRZEC Z PERSPEKTYWY ORGANIZACJI ORAZ PRACOWNIKÓW (NASTĘPNY ROZDZIAŁ). SZEROKA ADAPTACJA TEJ KLASY ROZWIĄZAŃ WYDATNIE POPRAWIA KOMUNIKACJĘ WEWNĄTRZ I NA ZEWNĄTRZ PRZEDSIĘBIORSTWA, POMAGA AUTOMATYZOWAĆ KLUCZOWE PROCESY ORAZ DAJE MENEDŻEROM PEŁNIEJSZĄ KONTROLĘ NAD PRACĄ POSZCZEGÓLNYCH ZESPOŁÓW. WEDŁUG ZDECYDOWANEJ WIĘKSZOŚCI RESPONDENTÓW WDROŻENIE NARZĘDZI CYFROWEGO BIURA POPRAWIŁO, A NAWET ZDECYDOWANIE POPRAWIŁO DZIAŁANIE FIRMY W WIELU OBSZARACH.

- 75% respondentów jest zdania, że wdrożenie narzędzi Digital Workplace, takich jak systemy wideokonferencyjne czy lokalnej sieci społecznościowe, pomogło usprawnić wewnętrzną komunikację firmy.
- 22% osób z tej grupy dostrzega zdecydowaną poprawę, pozostałe 53% mówi o poprawie w tym obszarze.
- Jednocześnie cyfrowe narzędzia pracy pomogły firmom usprawnić komunikację zewnętrzną, a więc kontakt z klientami, którzy mogą teraz korzystać z wielu kanałów kontaktu albo zostać obsłużeni sprawniej niż dotychczas (CRM, wsparcie procesów fakturowania itd.).
- 69% ankietowanych uważa, że narzędzia Digital Workplace pomagają w automatyzacji kluczowych procesów.

Duża różnorodność dostępnych na rynku rozwiązań pozwala cyfryzować kolejne procesy biznesowe firmy, np. w obszarze HR, fakturowania, płatności czy zarządzania projektami.

- Z drugiej strony okazuje się, że obecność narzędzi Digital Workplace w firmie nie ma większego znaczenia dla kontroli nad finansami przedsiębiorstwa (tak uważa 44% ankietowanych), kosztów działania firmy (tyle samo wskazań) oraz liczby pracowników wykonujących pracę zdalnie (43%).
- Do potencjalnych zagrożeń z wdrożenia narzędzia Digital Workplace należą strach przed zwiększeniem całkowitych kosztów funkcjonowania firmy (8% wskazań) oraz obawy o bezpieczeństwo kluczowych danych firmy (7%).

WDROŻENIE NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE POPRAWIŁO:



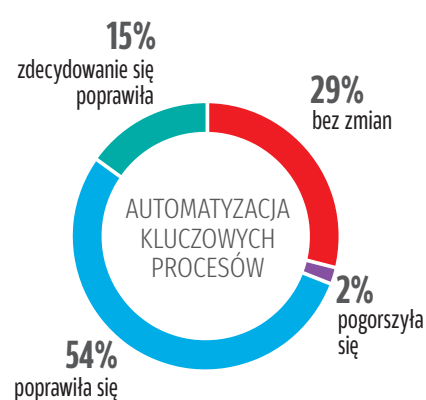
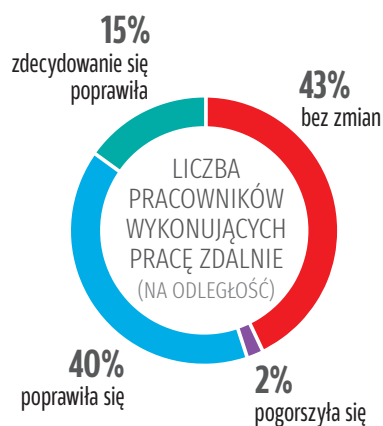
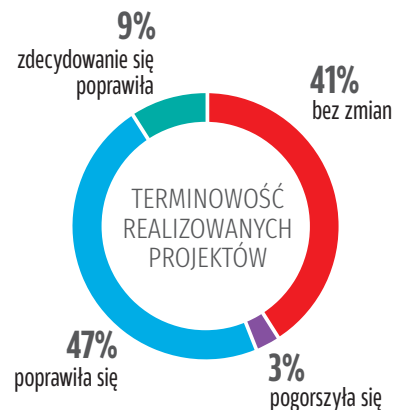
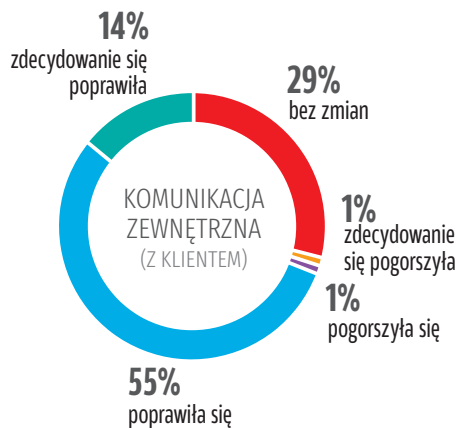
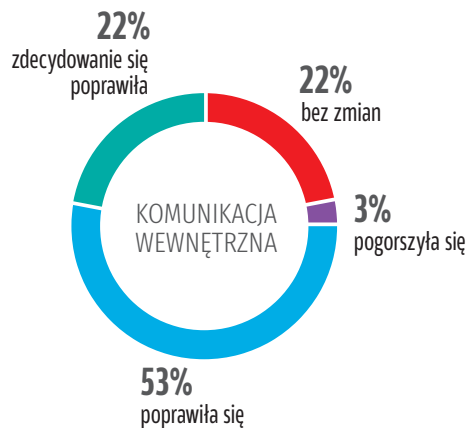
WDROŻENIE NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE NIE MA WIĘKSZEGO ZNACZENIA DLA:





EFEKTY WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE W FIRMIE

Pytanie: W efekcie wdrożenia narzędzi z rodziny Digital Workplace w Państwa firmie:





Wpływ narzędzi Digital Workplace na pracowników

WEDŁUG ANKIETOWANYCH, WDRÓŻENIE NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE ZDECYDOWANIE POPRAWIŁO SWOBODĘ DZIAŁANIA ORAZ KOMFORT PRACY. POZYTYWNEGO WPŁYWU TEGO TYPU NARZĘDZI NA DOŚWIADCZENIA PRACOWNIKÓW NIE SPOSÓB PRZECENIĆ RÓWNIEŻ W OBSZARZE POPRAWY EFEKTYWNOŚCI PRACY CZY OSIĄGANÝCH REZULTATÓW. JEDYNE, CZEGO NIE DA SIĘ WPROST POWIEDZIEĆ O ROZWIĄZANIACH DIGITAL WORKPLACE, TO ICH BEZPOŚREDNI WPŁYW NA DYSCYPLINĘ PRACY. MENEDŻEROWIE MUSZĄ WYPRACOWAĆ INNE NARZĘDZIA I SYSTEMY MOTYWACYJNE, ABY NALEŻYŁY EGZEKWOWAĆ U PODWŁADNYCH ZASADY POSTĘPOWANIA ZGODNE Z KODEKSEM PRACY I REGULAMINEM FIRMY.

- Wyższa efektywność pracy (79%) oraz poprawa osiągniętych rezultatów (78%) to najczęściej wymieniane pozytywne aspekty wdrożenia narzędzi Digital Workplace w badanych organizacjach.
- Wielu ankietowanych dostrzega również inne pozytywne efekty wykorzystania tego typu rozwiązań w firmach: poprawę umiejętności komunikacyjnych wśród pracowników (73%), zwiększenie komfortu pracy (tyle samo wskazań) oraz większą swobodę działania (72%).
- 22% ankietowanych twierdzi, że dzięki wdrożeniu narzędzi Digital Workplace zdecydowanie poprawiła się swoboda działania, 17% wyraża takie samo zdanie w odniesieniu do komfortu pracy.
- Aż 52% respondentów uważa, że narzędzia Digital Workplace nie mają większego wpływu na dyscyplinę pracy, a kolejnych 5% jest przekonanych, że wdrożenie tego typu rozwiązań miało negatywny wpływ na zachowanie pracowników, np. z uwagi na wymagany większy poziom samokontroli przy pracy zdalnej.
- Dodatkowo 9% zauważa pogorszenie swobody działania w firmie. Czyżby to efekt nadmiernej formalizacji?



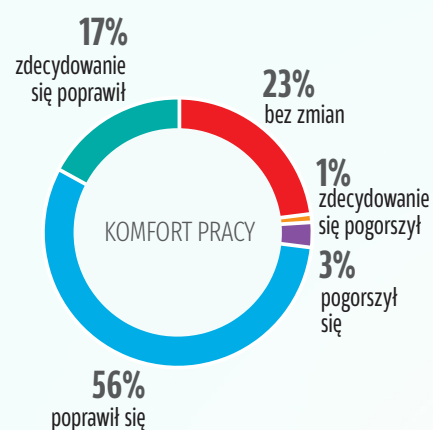
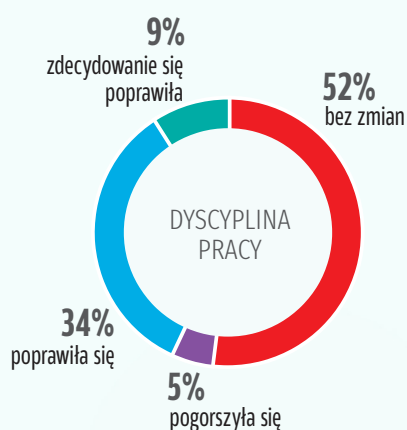
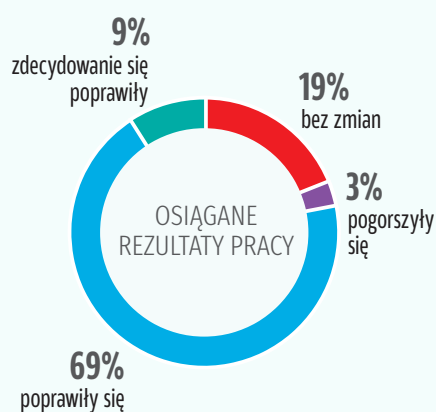
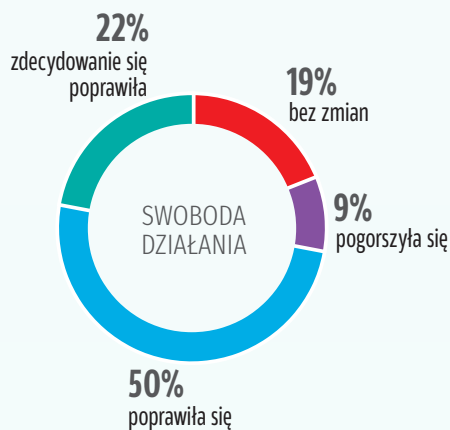
79% ankietowanych uważa, że wdrożenie narzędzi Digital Workplace wpłynęło pozytywnie na efektywność pracy zespołów.

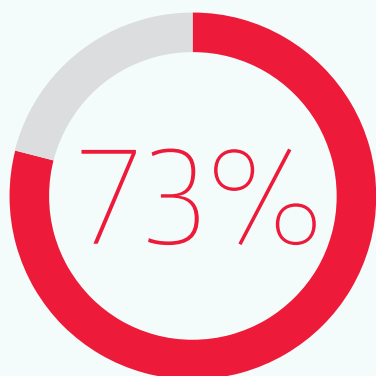




WPŁYW NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE NA PRACOWNIKÓW FIRMY

Pytanie: W jaki sposób narzędzia z rodziny Digital Workplace wpływają na pracowników Państwa firmy?





73% ankietowanych uważa,
że wdrożenie narzędzi Digital Workplace
poprawiło poprawę umiejętności
komunikacyjnych wśród pracowników.

Z PERSPEKTYWY PRACOWNIKÓW, WYKORZYSTANIE NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE POPRAWIŁO:

efektywność pracy	79%
osiągane rezultaty pracy	78%
umiejętności komunikacyjne	73%
komfort pracy	73%
swobodę działania	72%
dyscyplinę pracy	43%

Z PERSPEKTYWY PRACOWNIKÓW, WYKORZYSTANIE NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE NIE MA WIĘKSZEGO ZNACZENIA NA:

dyscyplinę pracy	52%
umiejętności komunikacyjne	23%
komfort pracy	23%
efektywność pracy	20%
swobodę działania	19%
osiągane rezultaty pracy	19%



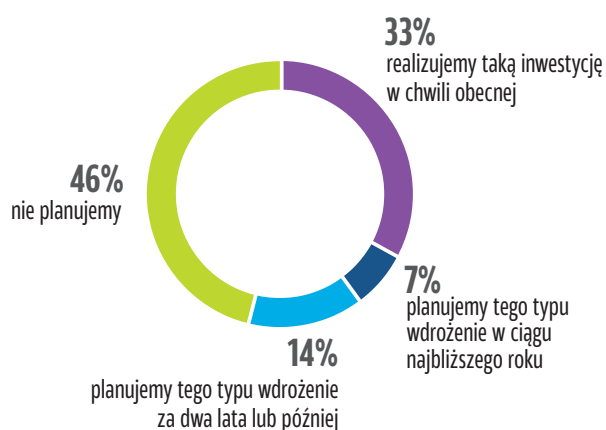


Planowane wdrożenia narzędzi Digital Workplace

CORAZ WIĘCEJ ORGANIZACJE DOSTRZEGA POTRZEBĘ CYFRYZACJI PROCESÓW BIUROWYCH. W REZULTACIE JUŻ DZISIAJ CO TRZECIA FIRMA REALIZUJE PROJEKT WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE, ZAŚ KOLEJNE 21% PRZEDSIĘBIORSTW PLANUJE TEGO TYPU PRZEDSIĘWZIĘCIE W DAJĄCEJ SIĘ PRZEWIDZIEĆ PRZYSZŁOŚCI. DUŻE FIRMY STAWIAJĄ NA NARZĘDZIA DO KOMUNIKACJI, PRACY ZDALNEJ ORAZ GRUPOWEJ, MNIEJSZE PLANUJĄ WDROŻENIA SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA TREŚCIĄ ORAZ BUSINESS INTELLIGENCE.

- Digital Workplace nie jest tylko modnym hasłem. 47% dużych firm i korporacji oraz 24% małych lub średnich podmiotów już dzisiaj realizuje projekty z tego obszaru.
- Mniejsze firmy wykazują spore zainteresowanie rozwiązaniami Digital Workplace. 8% z nich planuje wdrożenie tego typu narzędzi w ciągu najbliższego roku, kolejne 15% za dwa lata lub nieco później.
- Przeciętnie 46% ankietowanych podmiotów lub aż 53% firm z sektora MŚP mówi projektom z obszaru Digital Workplace: „nie planujemy”.
- Listę wdrażanych lub planowanych do wdrożenia systemów otwierają rozwiązania do pracy zdalnej, narzędzia do zarządzania treścią oraz narzędzia pracy grupowej – wszystkie po 31% wskazań.
- Duże firmy stawiają na narzędzia ułatwiające komunikację (35%) oraz aplikacje mobilne (26%), małe i średnie na narzędzia zarządzania treścią (36%), a także systemy Business Intelligence (również 36%).
- Intranet pozostaje domeną dużych przedsiębiorstw. Inwestycje w tym obszarze planuje 21% przedsiębiorstw zaliczanych do tej grupy i tylko 11% firm wywodzących się z sektora MŚP.
- Mniejsze przedsiębiorstwa coraz częściej zdają się dostrzegać potencjał w cyfryzacji obszarów kadrowych (HR), a więc związanych z ewidencją czasu pracy, urlopów i rozliczaniem delegacji. 25% firm z tej grupy planuje

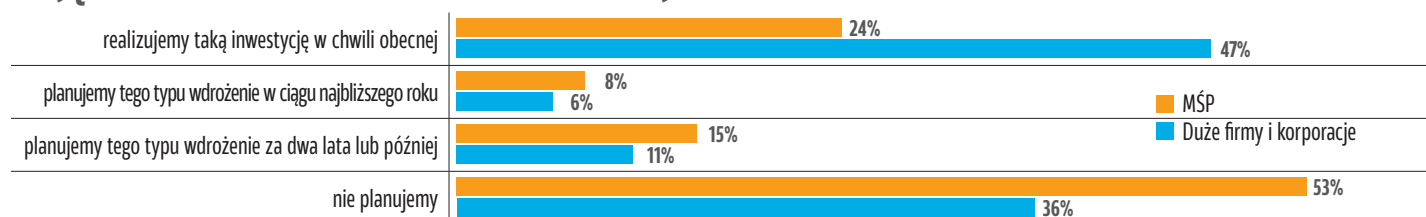
PLANOWANE WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE W FIRMACH



wdrożenie narzędzi wsparcia obiegu wniosków urlopowych, 19% narzędzi wsparcia procesów delegacji.

- Wśród innych systemów planowanych do wdrożenia ankietowani wymieniali narzędzia do zarządzania projektami, rozwiązania do zabezpieczania dokumentów przez szyfrowanie czy dodatkowe zabezpieczenia przy dostępie do danych i aplikacji z urządzeń mobilnych.
- Wielu z nich zwracało również uwagę na chęć modernizacji posiadanych systemów – poprzez aktualizację posiadanych lub wdrożenie nowych narzędzi, np. działających w chmurze.

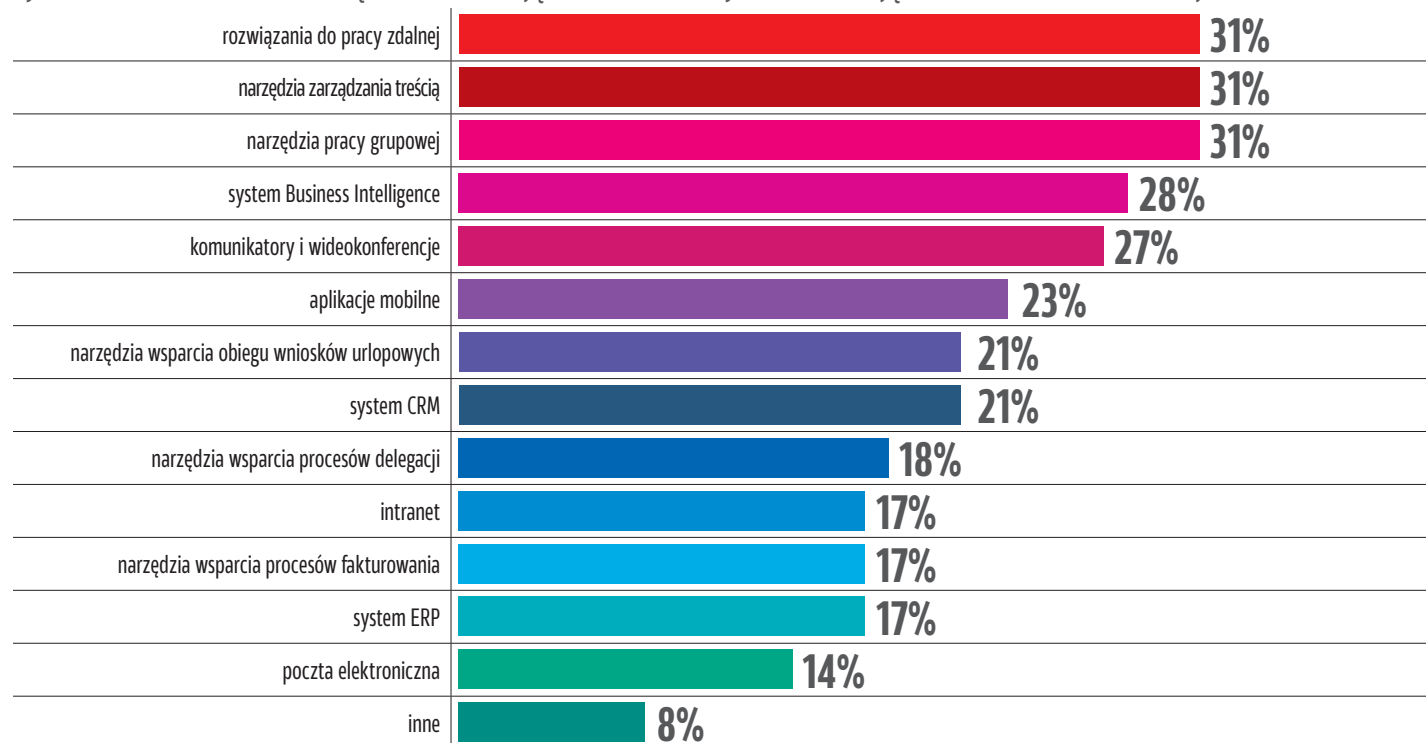
PLANOWANE WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE W FIRMACH – UJĘCIE WEDŁUG WIELKOŚCI ORGANIZACJI





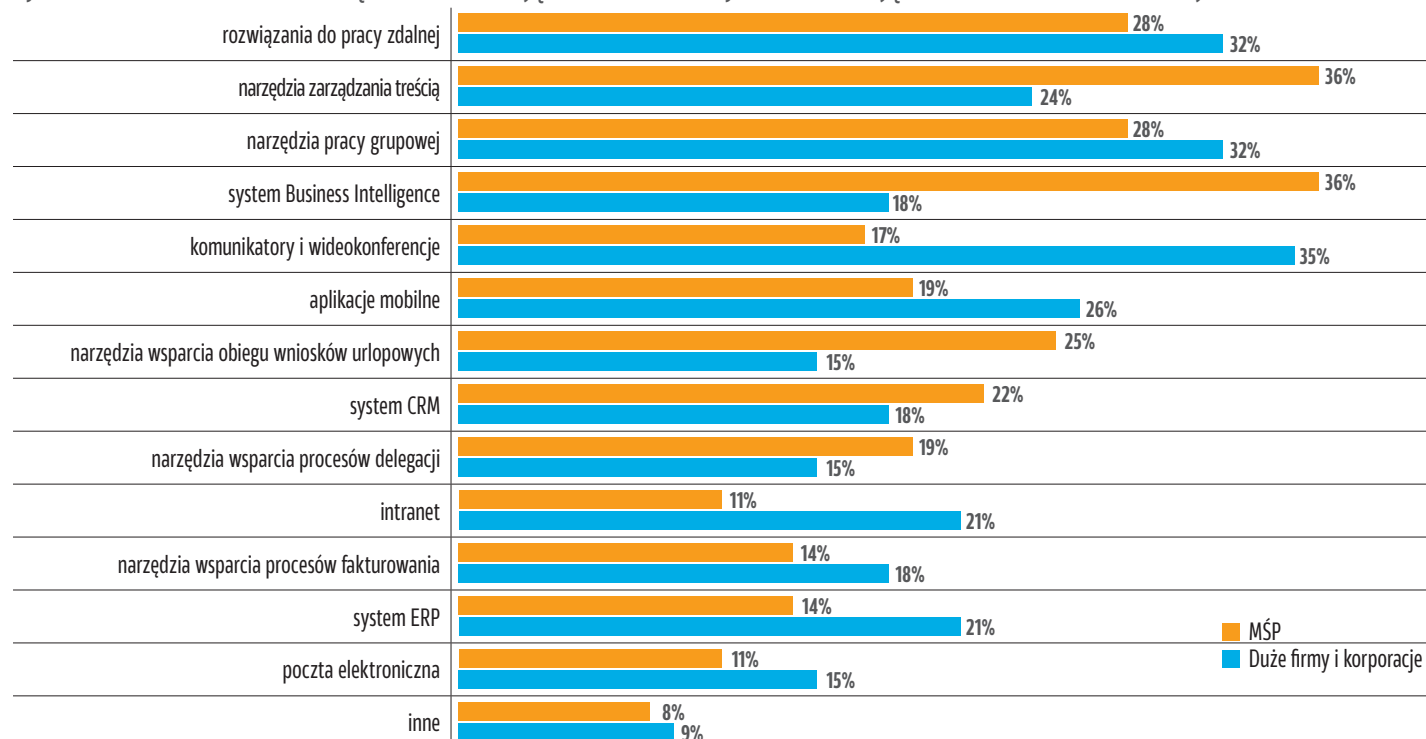
NARZĘDZIA DIGITAL WORKPLACE WDRAŻANE LUB PLANOWANE DO WDROŻENIA W BADANYCH ORGANIZACJACH

Pytanie: Jakie konkretnie narzędzia zamierzają Państwo wdrożyć lub wdrażają Państwo w chwili obecnej?



NARZĘDZIA DIGITAL WORKPLACE WDRAŻANE LUB PLANOWANE DO WDROŻENIA W BADANYCH ORGANIZACJACH – UJĘCIE WEDŁUG WIELKOŚCI ORGANIZACJI

Pytanie: Jakie konkretnie narzędzia zamierzają Państwo wdrożyć lub wdrażają Państwo w chwili obecnej?

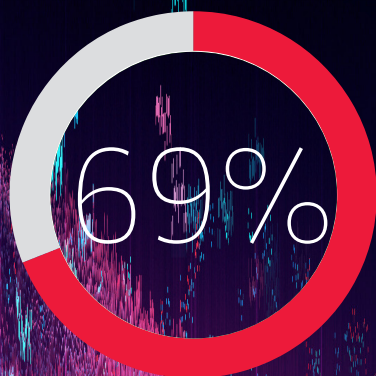




Spodziewane efekty z wdrożenia narzędzi Digital Workplace

W PARZE Z ZAUWAŻONYMI KORZYŚCIAMI ANKIETOWANI SPODZIEWAJĄ SIĘ RÓWNIEŻ POZYTYWNYCH EFEKTÓW Z PLANOWANYCH WDROŻEŃ NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE. WYNIKI BADANIA NIE POZOSTAWIAJĄ ZŁUDZEŃ – SPOSÓB POSTRZEGANIA TECHNOLOGII CYFROWEGO BIURA ORAZ OCZEKIWANYCH EFEKTÓW Z ICH WDROŻENIA POKRYWA SIĘ Z TYM, CO FAKTYCZNIE OTRZYMUJĄ W TRAKCIE ICH UŻYTKOWANIA.

- Najczęściej oczekiwanym efektem z wdrożenia narzędzi Digital Workplace jest poprawa komunikacji wewnętrznej w firmie – tak wskazało 69% ogółu ankietowanych. W gronie dużych przedsiębiorstw i korporacji odsetek osób wyrażających podobne zdanie sięgnął 71%.
- W dalszej kolejności (25% mniej odpowiedzi) respondenci wskazywali poprawę w zakresie komunikacji zewnętrznej (z klientem) oraz wzrost terminowości realizowanych projektów – obie te przesłanki do wdrożenia zyskały po 42% odpowiedzi.
- Powyższe wyniki odnoszą się do przedsiębiorstw, które właśnie prowadzą lub wkrótce będą prowadzić projekty z zakresu Digital Workplace.
- Dla respondentów ważne okazują się również wzrost stopnia automatyzacji kluczowych procesów (41%), możliwość większej kontroli pracy poszczególnych zespołów przez menedżerów (35%) oraz potencjalny wzrost liczby pracowników wykonujących pracę zdalnie, na odległość (32%).
- 41% małych i średnich firmy upatruje we wdrożeniu narzędzi Digital Workplace szansy na lepszą kontrolę nad finansami przedsiębiorstwa. W gronie największych przedsiębiorstw odsetek takich odpowiedzi sięga raptem 24%.



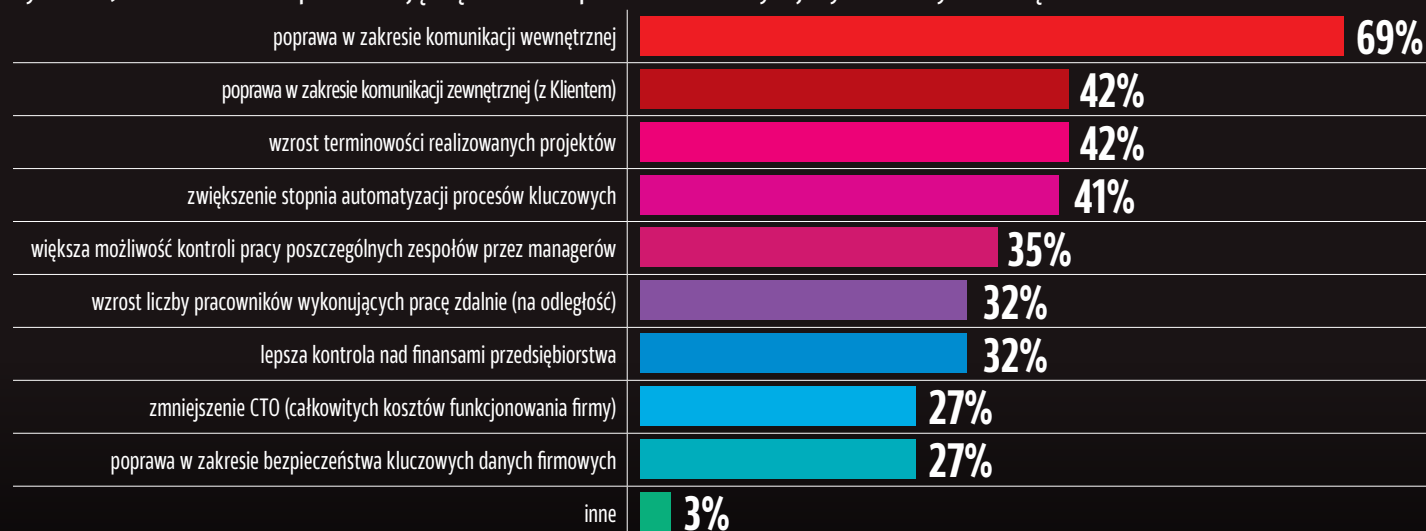
69% firm upatruje we wdrożeniu narzędzi Digital Workplace szansy na poprawę komunikacji wewnętrznej.

►RS-70211 SEARCH... A01
►RS-70211 SEARCH... A01



SPODZIEWANE EFEKTY Z WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE

Pytanie: Jakich efektów spodziewają się Państwo po wdrożeniu wyżej wymienionych narzędzi?



SPODZIEWANE EFEKTY Z WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE – UJĘCIE WEDŁUG WIELKOŚCI ORGANIZACJI

Pytanie: Jakich efektów spodziewają się Państwo po wdrożeniu wyżej wymienionych narzędzi?





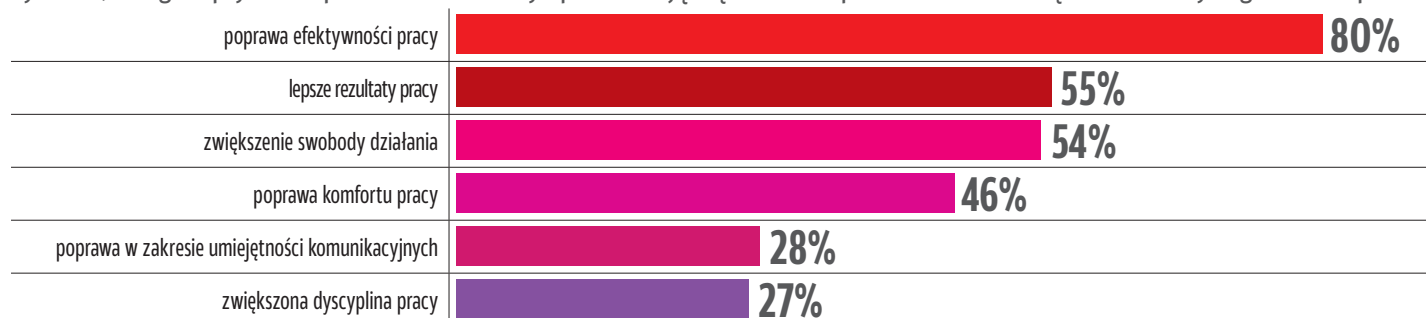
Spodziewany wpływ wdrożenia narzędzi Digital Workplace na pracowników

POPRAWA EFEKTYWNOŚCI PRACY TO W OBSZARZE PRACOWNICZYM NAJBARDZIEJ OCZEKIWANA KORZYŚĆ Z WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE. W CYFRYZACJI MIEJSCA PRACY WIELU ANKIETOWANYCH UPATRUJE RÓWNIEŻ SZANSY NA LEPSZE REZULTATY, ZWIĘKSZENIE SWOBODY DZIAŁANIA ORAZ KOMFORTU PRACY.

- 80% respondentów spodziewa się poprawy efektywności pracy w wyniku wdrożenia narzędzi Digital Workplace.
- Inne korzyści z wdrożenia w obszarze pracowniczym okazują się równie zauważalne, choć w nieco mniejszym stopniu.
- 55% ankietowanych oczekuje lepszych rezultatów pracy, 54% zwiększenia swobody działania.
- Powyższe opinie w podobny sposób wyrażają przedstawiciele wszystkich firm, niezależnie od ich wielkości.
- Wdrożenie narzędzi Digital Workplace może również pozytywnie wpływać na komfort pracy – tak deklaruje 41% ankietowanych z sektora MŚP oraz 53% osób wywodzących się z grupy dużych firm i korporacji.
- Raptem 28% respondentów w wyniku cyfryzacji miejsca pracy spodziewa się poprawy umiejętności komunikacyjnych.
- To dość zaskakujący wynik, jeśli weźmiemy pod uwagę fakt, że wcześniej 73% osób uznało, że dzięki wykorzystaniu narzędzi Digital Workplace umiejętność komunikacji w firmie znacznie się poprawiła.
- Uczestnicy badania nie zauważyli natomiast większego wpływu tego typu narzędzi na dyscyplinę pracy i takiego też efektu nie spodziewają się w prowadzonych przez siebie wdrożeniach (zaledwie 27% wskazań: tak).

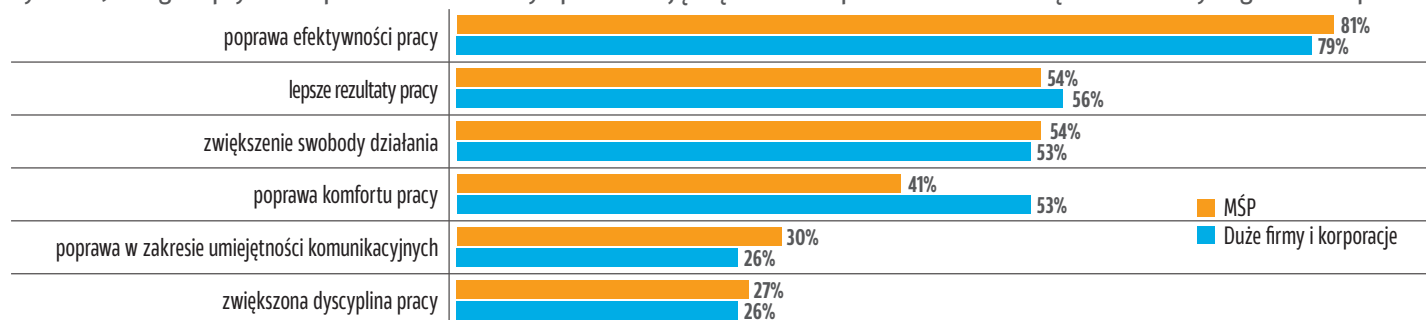
SPODZIEWANY WPŁYW Z WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE NA PRACOWNIKÓW FIRMY

Pytanie Jakiego wpływu na pracowników firmy spodziewają się Państwo po wdrożeniu narzędzi z rodziny Digital Workplace?



SPODZIEWANY WPŁYW Z WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE NA PRACOWNIKÓW FIRMY – UJĘCIE WEDŁUG WIELKOŚCI ORGANIZACJI

Pytanie Jakiego wpływu na pracowników firmy spodziewają się Państwo po wdrożeniu narzędzi z rodziny Digital Workplace?





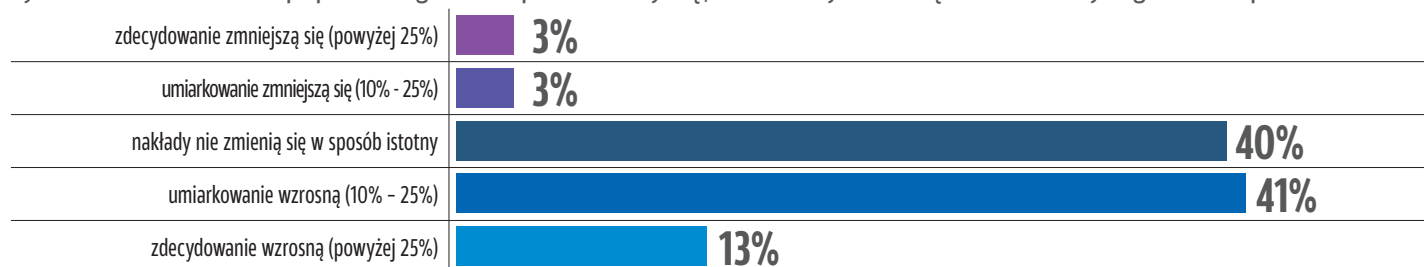
Spodziewane nakłady na narzędzia Digital Workplace

WZROST NAKŁADÓW NA ROZWIĄZANIA DIGITAL WORKPLACE WYDAJE SIĘ NATURALNY, JEŚLI POD UWAGĘ WEŹMIEMY LICZBĘ PROWADZONYCH LUB PLANOWANYCH PROJEKTÓW W TYM OBSZARZE, CHĘĆ SYSTEMATYCZNEJ MODERNIZACJI I ROZBUDOWY POSIADANYCH ROZWIĄZAŃ Z ZAKRESU CYFROWEGO BIURA CZY DOBRZE WIDOCZNE POZYTYWNE EFEKTY NA DZIAŁANIE FIRMY I DOŚWIADCZENIA PRACOWNIKÓW.

- 54% respondentów przewiduje wzrost nakładów na rozwiązania z kategorii Digital Workplace w porównaniu z poprzednim rokiem.
- Z tego grona 41% uważa, że wydatki ich firm zwiększą się umiarkowanie, a więc w przedziale 10–25%, zaś kolejne 13% mówi o zdecydowanym wzroście nakładów na ten cel powyżej 25%.
- 40% firm będzie starało się utrzymać nakłady na wdrażanie i utrzymanie cyfrowego biura na dotychczasowym poziomie, przy czym takiego zdania jest 45% ankietowanych wywodzących się z firm sektora MŚP i 35% osób reprezentujących duże przedsiębiorstwa.
- Niewielka część największych firm zamierza ograniczyć wydatki, umiarkowane zmniejszenie nakładów deklaruje 6% ankietowanych z tej grupy, kolejne 3% mówi wprost o zdecydowanym obciążeniu budżetów na ten cel, powyżej 25%.

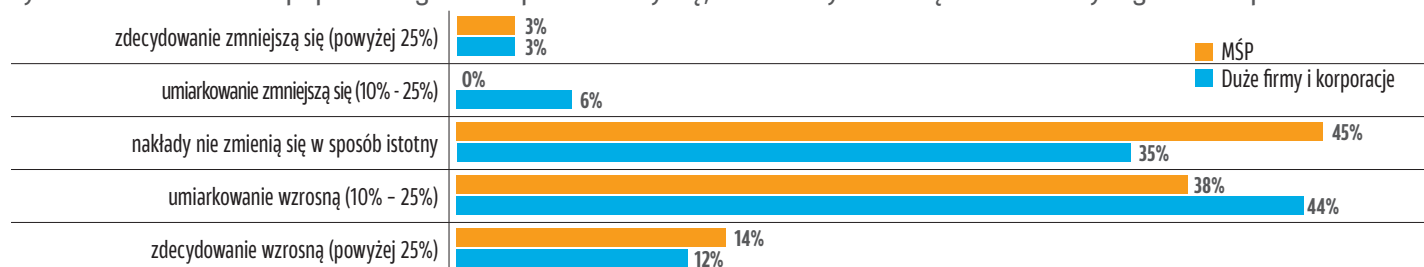
SPODZIEWANE NAKŁADY NA NARZĘDZIA DIGITAL WORKPLACE W STOSUNKU DO POPRZEDNIEGO ROKU

Pytanie: W stosunku do poprzedniego roku spodziewamy się, że nakłady na narzędzia z rodziny Digital Workplace:



SPODZIEWANY WPŁYW Z WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE NA PRACOWNIKÓW FIRMY – UJĘCIE WEDŁUG WIELKOŚCI ORGANIZACJI

Pytanie: W stosunku do poprzedniego roku spodziewamy się, że nakłady na narzędzia z rodziny Digital Workplace:





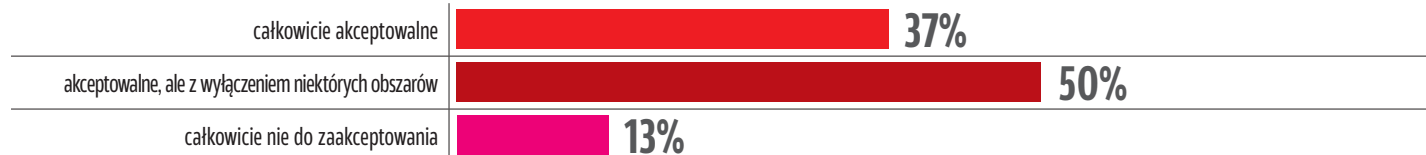
Narzędzia Digital Workplace a chmura obliczeniowa

OBAWA PRZED WYNOSENIEM DANYCH I APLIKACJI DO CHMURY DOTYKA NIEMAL KAŻDEGO ASPEKTU ŚRODOWISK IT. NIE INACZEJ JEST W PRZYPADKU ROZWIĄZAŃ DIGITAL WORKPLACE, CHOĆ POZIOM AKCEPTACJI TEGO TYPU NARZĘDZI DOSTARCZANYCH Z CHMURY WYDAJE SIĘ DOŚĆ WYSOKI. Z JEDNEJ STRONY MAMY ZALETY MODELU CLOUD COMPUTING, NP. ŁATWOŚĆ DOSTARCZANIA GEOGRAFICZNIE ROZPROSZONYCH APLIKACJI, Z DRUGIEJ ZAŚ STRONY UNIJNE REGULACJE I MECHANIZMY ZABEZPIECZEŃ, KTÓRE SPRAWIAJĄ, ŻE SYSTEMY DOSTARCZANE Z ZEWNĘTRZNYCH CENTRÓW DANYCH POZOSTAJĄ WŁAŚCIWIE CHRONIONE.

- 41% małych i średnich firm deklaruje, że w pełni dopuszcza wykorzystanie narzędzi Digital Workplace dostarczanych z chmury obliczeniowej.
- Przedstawiciele dużych przedsiębiorstw i korporacji przejawiają w tym temacie bardziej konserwatywne podejście – 33% z nich całkowicie akceptuje rozwiązania Digital Workplace w chmurze, zaś kolejne 59% dopuszcza wyniesienie takich systemów na zewnątrz, ale z wyłączeniem niektórych obszarów.
- 16% firm sektora MŚP kategorycznie odrzuca możliwość wykorzystania usług chmurowych, podczas gdy w grupie największych firm odsetek ten spada do 8%.

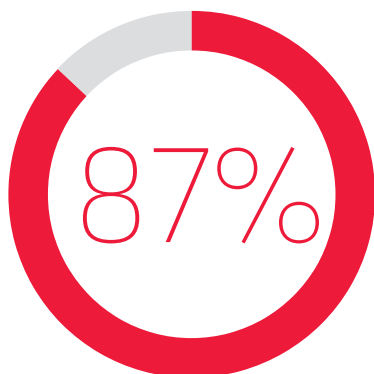
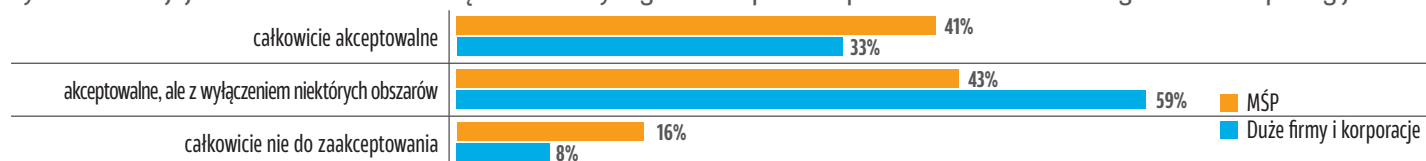
SPOSÓB POSTRZEGANIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE DOSTARCZANYCH Z WYKORZYSTANIEM TECHNOLOGII CLOUD COMPUTINGU

Pytanie: W mojej firmie dostarczanie narzędzi z rodziny Digital Workplace za pośrednictwem technologii cloud computing jest:



SPOSÓB POSTRZEGANIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE DOSTARCZANYCH Z WYKORZYSTANIEM TECHNOLOGII CLOUD COMPUTINGU – UJĘCIE WEDŁUG WIELKOŚCI ORGANIZACJI

Pytanie: W mojej firmie dostarczanie narzędzi z rodziny Digital Workplace za pośrednictwem technologii cloud computing jest:



87% firm dopuszcza wykorzystanie narzędzi Digital Workplace dostarczanych w chmurze obliczeniowej, choć wiele podmiotów tej grupy (50%) zastrzega, że pewne obszary mogą wymagać wdrożenia w lokalnych centrach danych (on-premise).



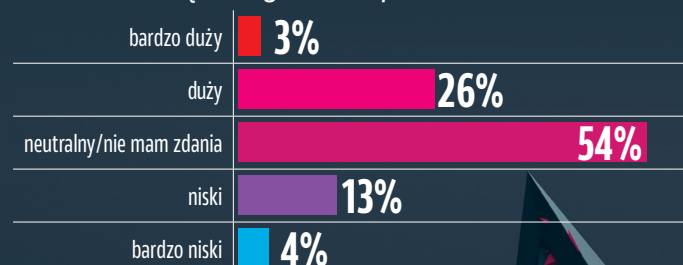
Trudności i bariery wdrożenia narzędzi Digital Workplace

NIE FINANSE, OGRANICZENIA PRAWNE ANI POSIADANA INFRASTRUKTURA IT, ALE KULTURA ORGANIZACYJNA MOŻE STANOWIĆ NAJPOWAŻNIEJSZĄ BARIERĘ WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE W FIRMACH. ADAPTACJA ZAŁOŻEŃ CYFROWEGO BIURA WYMAGAĆ BĘDZIE ZMIANY PODEJŚCIA DO SPOSOBU PRACY ORAZ NABYCIA PRZEZ PRACOWNIKÓW NOWYCH KOMPETENCJI. NIE SĄ TO JEDNAK BARIERY NIE DO POKONANIA, GDYŻ POŁOWA RESPONDENTÓW NIE ZAUWAŻA WIĘKSZYCH TRUDNOŚCI ZWIĄZANYCH Z WDROŻENIEM ROZWIĄZAŃ DIGITAL WORKPLACE ALBO NIE MA NA TEN TEMAT ZADANIA.

- Ponad połowa (54%) respondentów nie zauważa trudności związanych z wdrożeniem narzędzi Digital Workplace albo nie ma zdania na ten temat. W gronie MŚP odsetek osób podzielających to zdanie wynosi aż 57%.
- Z drugiej strony więcej niż co czwarty ankietowany (dokładnie 29%) dostrzega duże lub bardzo duże trudności, które należy przezwyciężyć w trakcie planowania i realizacji projektu wdrożenia. Takie przekonanie wyrażają częściej osoby reprezentujące duże firmy i korporacje (33%) niż ankietowani zatrudnieni w mniejszych podmiotach (25%).
- Za dwie najpoważniejsze bariery związane z wdrożeniem rozwiązań Digital Workplace respondenci uznali kulturę organizacyjną firmy (45%) oraz kompetencje pracowników (40%), w tym cechy zespołu, takie jak: płeć, wiek czy doświadczenie.
- Pochodną tych przesłanek może być zamknięcie się firmy na innowacje (20% wskazań) oraz postawa zarządu (19%), np. negatywne postrzeganie nowinek technologicznych.
- Inne często dostrzegane przeszkody to: konieczność integracji używanych narzędzi (35%), wysokie koszty wdrożenia i/lub posiadania cyfrowego miejsca pracy (34%) oraz w mniejszym stopniu dostępna infrastruktura IT (24%).
- Zauważalny problem dla dużych firm i korporacji stanowią trudności wynikające z międzynarodowych lokalizacji firmy (18%). Co zrozumiałe, w mniejszych firmach bariera ta nie występuje.
- Wśród innych odpowiedzi ankietowani wymieniali wyzwania z obszaru migracji z obecnych systemów oraz duże trudności wynikające z wysokich wymagań bezpieczeństwa odnośnie do wdrażanych systemów IT.

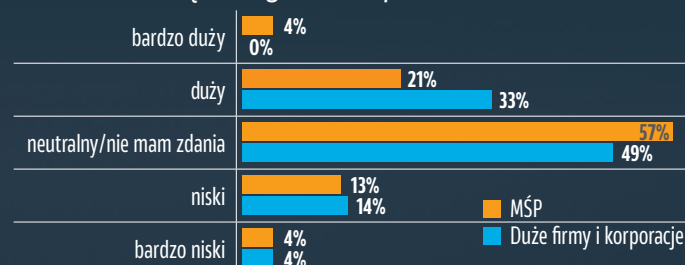
POZIOM TRUDNOŚCI WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE W OPINII RESPONDENTÓW

Pytanie: Jaki jest Państwa zdaniem poziom trudności wdrożenia narzędzi Digital Workplace w Państwa firmie?



POZIOM TRUDNOŚCI WDROŻENIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE W OPINII RESPONDENTÓW – UJĘCIE WEDŁUG WIELKOŚCI ORGANIZACJI

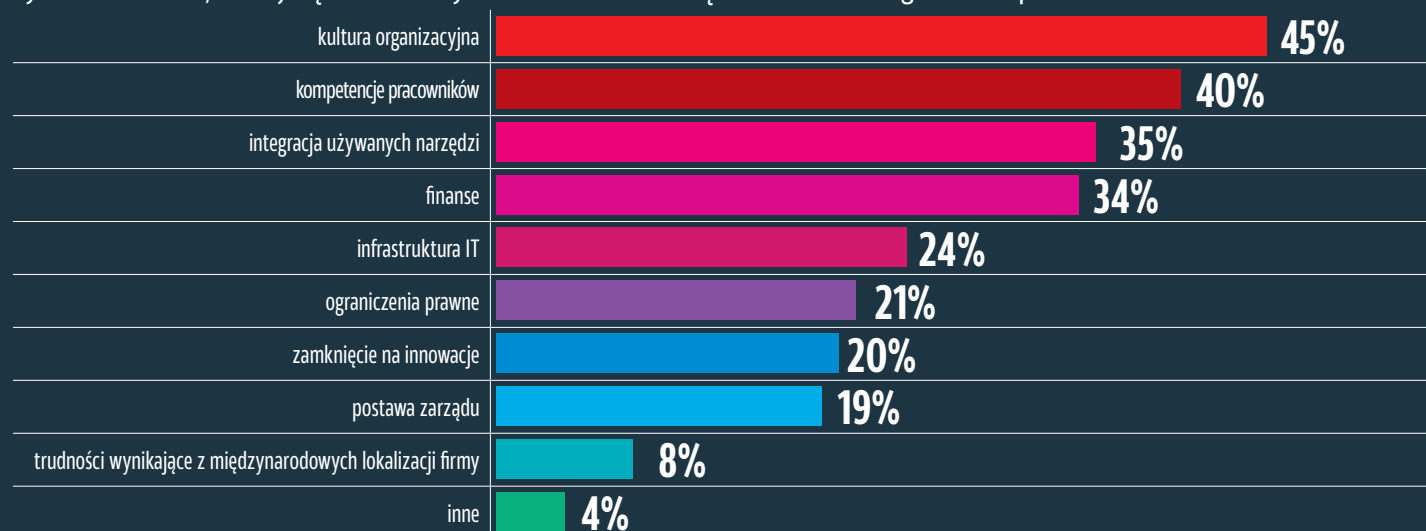
Pytanie: Jaki jest Państwa zdaniem poziom trudności wdrożenia narzędzi Digital Workplace w Państwa firmie?





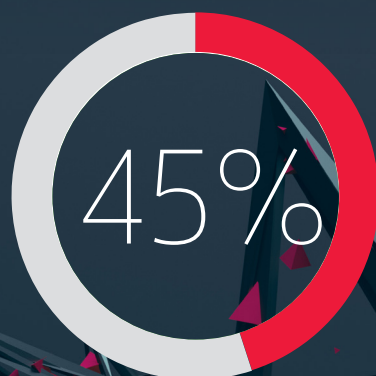
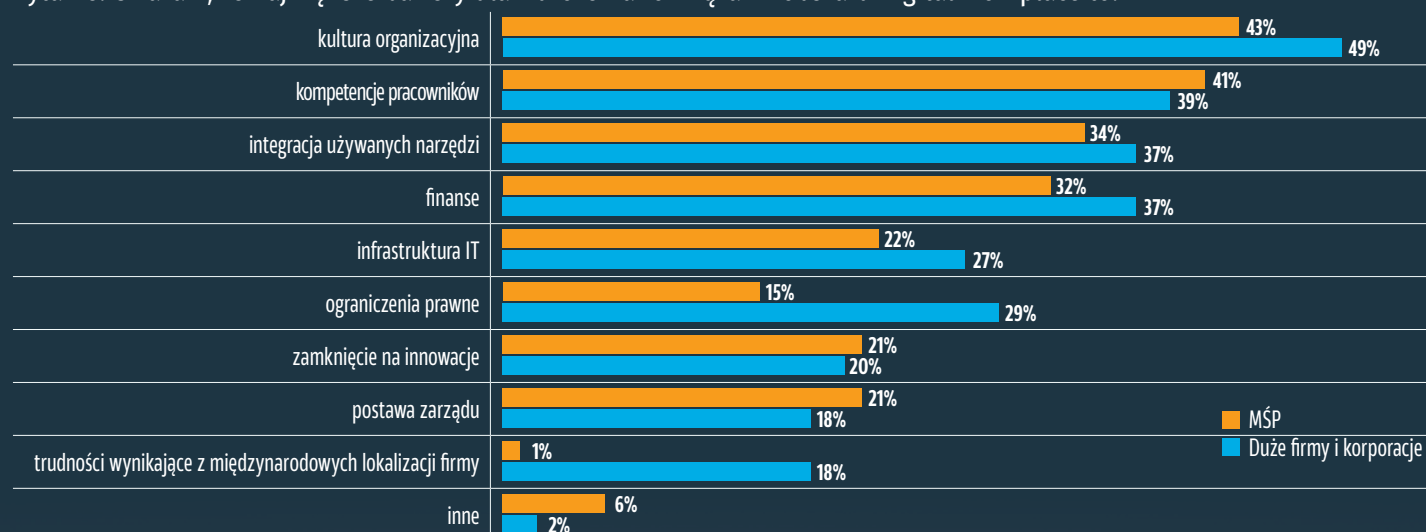
NAJWIĘKSZE BARIERY Z WDROŻENIA ROZWIĄZAŃ DIGITAL WORKPLACE W FIRMACH

Pytanie: Uważam, że największe bariery dla wdrożenia rozwiązań z obszaru Digital Workplace to:



NAJWIĘKSZE BARIERY Z WDROŻENIA ROZWIĄZAŃ DIGITAL WORKPLACE W FIRMACH – UJĘCIE WEDŁUG WIELKOŚCI ORGANIZACJI

Pytanie: Uważam, że największe bariery dla wdrożenia rozwiązań z obszaru Digital Workplace to:



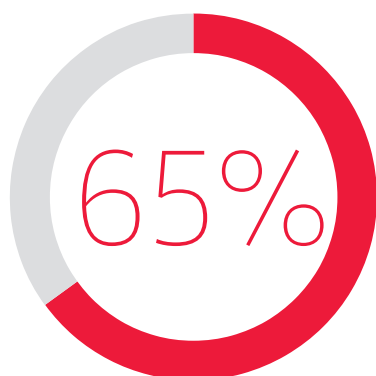
45% ankietowanych wskazuje kulturę organizacyjną firmy jako potencjalnie największą barierę we wdrożeniu rozwiązań Digital Workplace.



Narzędzia Digital Workplace, a wartość firmy

Z NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE GARŚCIAMI MOGĄ CZERPAĆ WSZYSCY PRACOWNICY FIRMY, ZAŚ JEJ WIELKOŚĆ NIE MA ŻADNEGO ZNACZENIA. WEDŁUG ANKIETOWANYCH ROZWIĄZANIA TEGO TYPU ZNAJDĄ ZASTOSOWANIE W DOWOLNEJ FIRMIE, BEZ WZGLĘDU NA JEJ WIELKOŚĆ, ZAŚ OBSZERNA KATEGORIA TEGO TYPU NARZĘDZI POZWALA OBJĄĆ CYFRYZACJĄ WIELE OBSZARÓW DZIAŁANIA KAŻDEJ ORGANIZACJI.

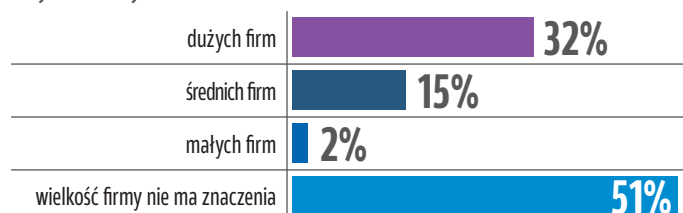
- Ponad połowa respondentów (51%) uważa, że każda firma, niezależnie od jej rozmiaru, może czerpać korzyści z wdrożenia narzędzi Digital Workplace. W grupie MŚP odsetek ten wynosi aż 56%.
- Jednocześnie 32% ogółu ankietowanych i 35% osób wywodzących się z grona dużych firm i korporacji uważa jednak, że rozwiązania tej klasy okazują się najbardziej wartościowe dla dużych firm, rzadziej dla średnich podmiotów.
- Cyfryzacja miejsca pracy pozwala czerpać bezpośrednie korzyści wszystkim pracownikom firmy. Taki pogląd wyraża 65% respondentów.
- Tylko niewielkie grono ankietowanych zdecydowało się zasufladkować rozwiązania klasy Digital Workplace jako narzędzie dla członków zespołów projektowych (13% wskazań), szefów zespołów (15%) albo zarządu (7%).



65% ankietowanych uważa, że wszyscy pracownicy firmy mogą czerpać bezpośrednie korzyści z użytkowania narzędzi Digital Workplace w firmie.

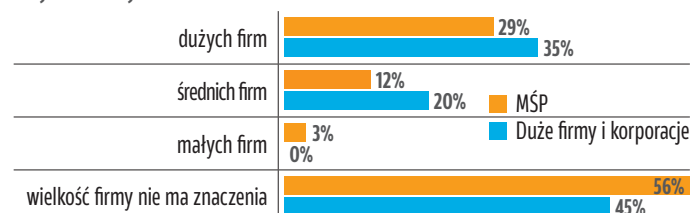
W OPINII RESPONDENTÓW NARZĘDZIA DIGITAL WORKPLACE SĄ NAJBARDZIEJ WARTOŚCIOWE DLA:

Pytanie: W mojej opinii narzędzia Digital Workplace są najbardziej wartościowe dla:



W OPINII RESPONDENTÓW NARZĘDZIA DIGITAL WORKPLACE SĄ NAJBARDZIEJ WARTOŚCIOWE DLA: – UJĘCIE WEDŁUG WIELKOŚCI ORGANIZACJI

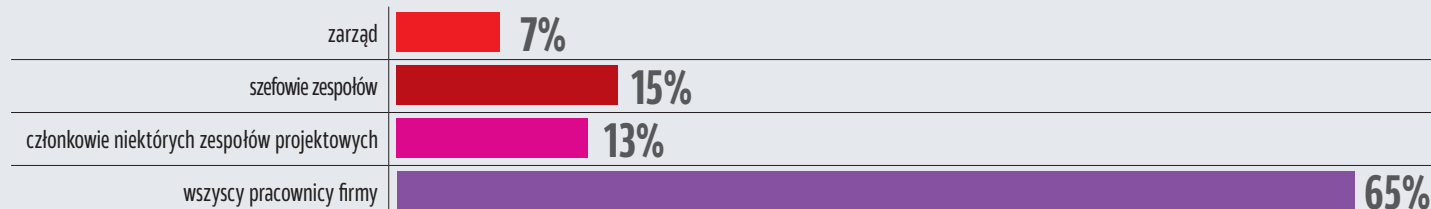
Pytanie: W mojej opinii narzędzia Digital Workplace są najbardziej wartościowe dla:





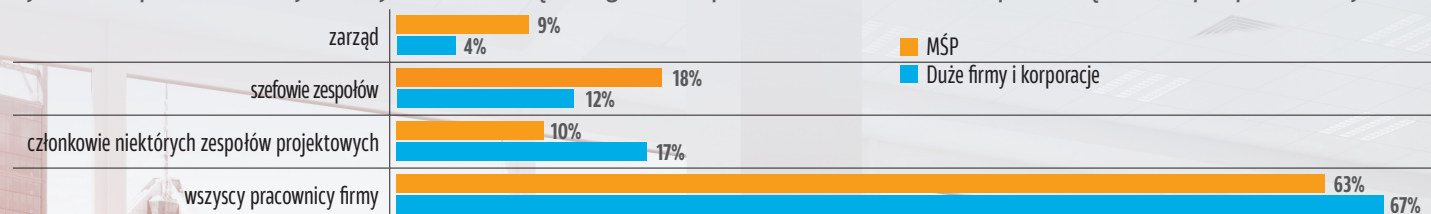
PRACOWNICY, KTÓRZY CZERPIĄ LUB BĘDĄ CZERPAĆ BEZPOŚREDNIE KORZYŚCI Z UŻYTKOWNIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE W FIRMIE

Pytanie: Bezpośrednie korzyści z użytkowania narzędzi Digital Workplace w Państwa firmie czerpie lub będzie czerpać przede wszystkim:



PRACOWNICY, KTÓRZY CZERPIĄ LUB BĘDĄ CZERPAĆ BEZPOŚREDNIE KORZYŚCI Z UŻYTKOWNIA NARZĘDZI DIGITAL WORKPLACE W FIRMIE – UJĘCIE WEDŁUG WIELKOŚCI ORGANIZACJI

Pytanie: Bezpośrednie korzyści z użytkowania narzędzi Digital Workplace w Państwa firmie czerpie lub będzie czerpać przede wszystkim:





O badaniu

Badanie, przeprowadzone przez redakcję „Computerworld” w partnerstwie z firmą eDokumenty miało na celu nakreślenie poziomu adaptacji narzędzi z rodziny Digital Workplace wśród polskich przedsiębiorstw, wpływu cyfryzacji miejsc pracy na działanie organizacji oraz samych pracowników i planów inwestycyjnych w tym obszarze.

Do wypełnienia ankiety zaprosiliśmy 132 przedstawicieli przedsiębiorstw, z których 60% wywodziło się z sektora MŚP, zaś pozostałe 40% reprezentowało największe firmy i korporacje, zatrudniające ponad 250 pracowników. W grupie respondentów znalazło się 18% organizacji zatrudniających powyżej 2000 osób.

Badane podmioty wywodziły się z różnych sektorów gospodarki. Najliczniej reprezentowane były firmy związane z branżą IT (27%), przemysłem i produkcją (13%) oraz sektorem finansowym (12%). W gronie badanych podmiotów znalazły się również instytucje administracji publicznej oraz służb mundurowych (12%).

Badanie zostało przeprowadzone w czerwcu 2019 roku przy użyciu ankiet internetowych oraz wywiadów telefonicznych (metodyki CATI i CAWI).

